

Política ambiental

Customer Operation Success S.A.S., es una empresa perteneciente al sector de Externalización de Procesos de Negocio Contact Center BPO, consiente de la prevención, protección y conservación del ambiente. Razón por la cual, ha adquirido un compromiso enfocado en la mejora continua del desempeño y la sostenibilidad ambiental de sus actividades sustantivas y adjetivas a través del sistema de gestión ambiental que permite identificar y dar cumplimiento a los requisitos legales de carácter ambiental de aplicación y con otros asumidos voluntariamente, con la finalidad de ejercer control en los procesos que generan impactos ambientales dentro de la compañía para mitigarlos, garantizando su responsabilidad con el desarrollo sostenible, la gestión ambiental integral en la adaptación al cambio climático y la protección de los recursos naturales.

Versión 03

Fecha de emisión 21/12/2021

Felipe Samper Strouss
Gerente General

Alcance Sistema de gestión ambiental.

El Sistema de Gestión Ambiental de Customer Operation Success SAS esta diseñado bajo los requisitos de la norma ISO 14001:2015 para la prestación de los servicios BPO (Business Process Outsourcing) de call, contact center y telecomunicaciones en ventas, SAC (Servicio al cliente), cobranzas, auditoria de servicios y back office en la ciudad de Bogotá, D.C., los cuales se soportan mediante soluciones tecnológicas especializadas para optimizar y asegurar la consecución de los resultados.

Versión 02
Fecha de emisión 26/01/2022

Felipe Samper Strouss
Gerente General

Objetivos del Sistema de Gestión Ambiental.

- Contribuir a la sostenibilidad ambiental durante la ejecución de las actividades planeadas siendo conscientes de la prevención, protección y conservación ambiental.
- Identificar y cumplir los requisitos legales de carácter ambiental de aplicación y asumidos voluntariamente.
- Optimizar y concienciar el uso de los recursos hídrico y energético, implementando medidas preventivas.
- Incorporar la gestión integral de residuos mitigando los impactos ambientales generados por la compañía.
- Identificar, mitigar y compensar la generación de huella de carbono CO₂, en el desarrollo de las actividades y prestación de servicios.
- Dar cumplimiento a las condiciones sanitarias dentro de la compañía para asegurar la calidad inocua de microorganismos causantes de enfermedades proporcionadas por el ambiente y el agua.
- Mejorar continuamente la eficacia del sistema de gestión ambiental con la finalidad de medir la sostenibilidad y desempeño ambiental de la compañía.

Versión 03

Fecha de emisión 21/12/2021

Felipe Samper Strouss

Gerente General



