

Política de seguridad de la información.

Customer Operation Success, Considera a la información como un activo de vital importancia y el aseguramiento de la información cumpliendo los requisitos aplicables, su confidencialidad, disponibilidad e integridad de la información como prioridad para realizar con normalidad sus operaciones y actividades. Por tanto establece los mecanismos para su protección, medios de soporte, comunicación y tratamiento de todo tipo de amenazas, las cuales pueden ser internas o externas, deliberadas o accidentales.

Customer Operation Success, garantiza el apoyo al proceso de planificación, implementación, revisión y mejora del sistema de gestión de la seguridad de la información, asumiendo con ello, el compromiso de proteger los recursos de la información.

Customer Operation Success, establece los mecanismos para respaldar la difusión y actualización, tanto de la presente política como de los demás componentes del sistema de gestión de seguridad de la información.

Versión 03

Fecha de emisión 03/03/2022

Felipe Samper Strouss
Gerente General

Objetivos del sistema de gestión de seguridad de la información.

- Optimizar el nivel de eficacia de los controles de Customer Operation Success como parte del sistema de gestión de seguridad de la información.
- Garantizar el acceso a la información controlando los criterios de seguridad establecidos por la empresa, su normatividad aplicable y/o las partes interesadas.
- Mantener la integridad de la información de la empresa considerando los requisitos de seguridad aplicables, los resultados de la valoración y/o el tratamiento de los riesgos identificados.
- Asegurar que la información de Customer Operation Success esté disponible para los usuarios o procesos autorizados en el momento en que así lo requieran.
- Incrementar el nivel de uso de los clientes internos y/o externos de las herramientas tecnológicas de Customer Operation Success.

Versión 03

Fecha de emisión 03/03/2022

Felipe Samper Strouss

Gerente General