

Política de seguridad de la información.

Customer Operation Success, Considera a la información como un activo de vital importancia y el aseguramiento de la información cumpliendo los requisitos aplicables, su confidencialidad, disponibilidad e integridad de la información como prioridad para realizar con normalidad sus operaciones y actividades. Por tanto establece los mecanismos para su protección, medios de soporte, comunicación y tratamiento de todo tipo de amenazas, las cuales pueden ser internas o externas, deliberadas o accidentales.

Customer Operation Success, garantiza el apoyo al proceso de planificación, implementación, revisión y mejora del sistema de gestión de la seguridad de la información, asumiendo con ello, el compromiso de proteger los recursos de la información.

Customer Operation Success, establece los mecanismos para respaldar la difusión y actualización, tanto de la presente política como de los demás componentes del sistema de gestión de seguridad de la información.

Versión 03

Fecha de emisión 03/03/2022

Felipe Samper Strouss
Gerente General

Alcance del sistema de seguridad de la información.

El alcance del sistema de seguridad de la información de la empresa Customer Operation Success abarca a todos los procesos involucrados en la prestación de los servicios de contact center y BPO para las líneas de atención al cliente, soporte técnico en las líneas de servicio requeridas por el cliente y campañas telefónicas en general para el sector empresarial. Los procesos involucrados en la compañía son; dirección estratégica, gestión comercial, gestión operativa, talento humano, gestión administrativa y financiera, gestión de la mejora continua y gestión tecnológica y diseño, el sistema de gestión de seguridad de la información aplica nivel nacional teniendo en cuenta las partes externas que contribuyen a la misión de la compañía.

Versión 03

Fecha de emisión 09/02/2022

Felipe Samper Strouss

Gerente General

Objetivos del sistema de gestión de seguridad de la información.

- Garantizar el acceso a la información controlando los criterios de seguridad establecidos por la empresa, su normatividad aplicable y/o las partes interesadas.
- Optimizar el nivel de eficacia de los controles de Customer Operation Success como parte del sistema de gestión de seguridad de la información.
- Mantener la integridad de la información de la empresa considerando los requisitos de seguridad aplicables, los resultados de la valoración y/o el tratamiento de los riesgos identificados.
- Asegurar que los activos de información de Customer Operation Success por medio del tratamiento eficaz de vulnerabilidades detectadas, minimicen los riesgos que afecten la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información de la compañía.
- Incrementar el nivel de uso de los clientes internos y/o externos de las herramientas tecnológicas de Customer Operation Success.

Versión 04

Fecha de emisión 15/03/2023

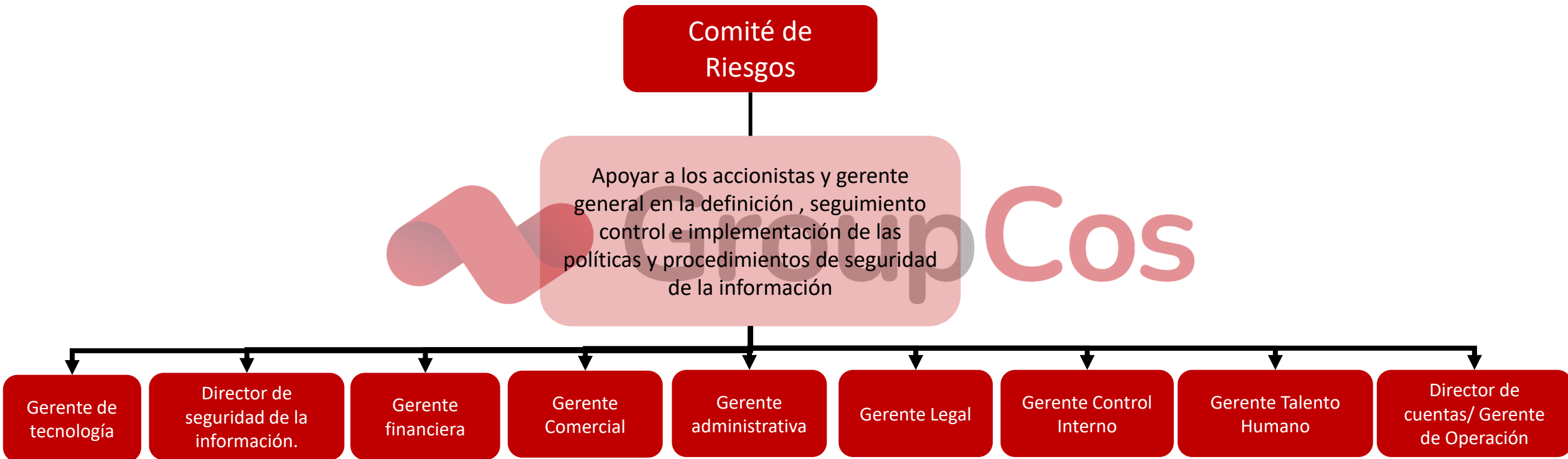
Felipe Samper Strouss

Gerente General





Comité de Riesgos.



Versión 02
Fecha de emisión 26/11/2022

Felipe Samper Strouss
Gerente General